

Jak co roku na wiosnę wydawcy, księgarze, autorzy, redaktorzy, ilustratorzy, znawcy rynku księgarskiego oraz miłośnicy książek obchodzili swoje wielkie święto. Podczas Poznańskich Targów Książki (6-8 marca 2020 r.), realizowanych pod hasłem „Spotkania z wyobraźnią”, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej prezentowało swój dorobek wśród najważniejszych oficyn i instytucji naukowych w kraju.

Spotkania z wyobraźnią

Wydawnictwo PŁ przedstawiło w stolicy Wielkopolski blisko 200 tytułów, będących aktualnie w sprzedaży. Są to w większości monografie naukowe i rozprawy habilitacyjne pracowników naukowych naszej uczelni. Niemalą część stanowią także cenne publikacje dydaktyczne i materiały konferencyjne oraz – co szczególnie warto podkreślić w kontekście jubileuszu 75-lecia PŁ – unikatowe prace przybliżające historię i bogate tradycje naszej uczelni.

Na poznańskich targach, będących nie tylko wydarzeniem o charakterze handlowym, ale także znakomitą okazją do promocji uczelni i jej osiągnięć badawczych, stoisko Wydawnictwa PŁ odwiedziło niemal półtora tysiąca osób. Sprzedano kilkadziesiąt publikacji, a wiele tytułów zostało zamówionych online, a także spopularyzowanych za sprawą Katalogu Wydawnictwa PŁ dostępnego dla odwiedzających nasze stoisko.

Matematyka, architektura i zarządzanie

Szczególne uznanie nabywców zyskały publikacje z zakresu matematyki, fizyki i informatyki skierowane do studentów uczelni politechnicznych, w tym tomy pod redakcją Andrzeja Justa *Matematyka dla studentów politechnik*, czy opracowanie Grzegorza Andrzejczaka *Analiza I. Materiał do wykładu*.

Ciekawość zwiedzających wzbudziły także prace Anny Anety Tomczak *Otwarty krajobraz kulturowy zabytkiem w tle. Formy ochrony na przykładach z ziemi łódzkiej*,

Tomasza Grzelakowskiego *Idea zrównoważonego rozwoju w architekturze budynków biurowych początku XXI wieku* oraz Joanny Borowczyk *Architektura powojennych szpitali Łodzi na tle uwarunkowań epoki*, stanowiące część serii finansowanej przez Tubądzin.

Wysoki poziom sprzedaży uzyskały także książki poświęcone współczesnym aspektom socjologii i psychologii biznesu, zarządzania i praktyk marketingowych. Tu uwaga kupujących koncentrowała się na takich tytułach jak: *Social Media Marketing* Magdaleny Grębosz, Dagny Siudy i Grzegorza Szymańskiego, *Wybrane zagadnienia socjologii i psychologii* Jadwigi Paul i Joanny Paul-Kańskiej oraz *Warsztaty samodoskonalenia* Małgorzaty Olczak.

Książki w pakietach i poezja

Dużym zainteresowaniem cieszyły się także atrakcyjne zestawy tytułów reprezentujących serie tematyczne. Przykładem serii docenionych przez liczne grono kupujących były między innymi prace Jakuba Szczepaniaka: *Matematyka nie tylko dla dorosłych*, *Nieznosna lekkość matematyki* i *Jasna strona matematyki*, Anny Lis i Józefa Góry *Najcenniejsze olejki eteryczne* oraz Janusza Wawrzeckiego *Teoria manipulatorów*, *Teoria maszyn i mechanizmów przestrzennych*.

Nietypowa dla wydawnictwa politechnicznego, a ciesząca się dużym zainteresowaniem gości poznańskich targów publikacja zbioru wierszy Magia słów, autorstwa prof. Marioli Buczkowskiej,

nowości wydawnicze w naszej aktualnej ofercie oraz bieżąca produkcja pozwalają sądzić, że kolejne targi będą dla Wydawnictwa PŁ jeszcze bardziej owocne, zarówno pod względem marketingowym, jak i promocyjno-wizerunkowym.

Ostatni moment przed koronawirusem

Tegoroczna edycja Poznańskich Targów Książki pokazała multimedialne oblicze rynku wydawniczego, oferując specjalne strefy dla entuzjastów komiksów, strefy scrabble i salon miłośników płyt winylowych. Poznańskie święto książki stało się także okazją do rozwoju kompetencji w zakresie promocji i sprzedaży książek, marketingu wydawniczego, reklamy wydarzeń literackich czy budowania marki wydawnictwa. Temu właśnie służyła dwudniowa konferencja *Book Marketing*, w ramach której pisarze, naukowcy, specjaliści prawa autorskiego, marketingowcy i designerzy dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniami na temat rynku księgarskiego i wydawniczego w erze social mediów i big data.

Niemal na chwilę przed złowrogim oddechem pandemii w Poznaniu było jeszcze tłumnie, gwarno i tłoczno. Dziś taki radosny, tętniący życiem tłum, spontaniczne rozmowy, błyskotliwe wywiady, bliskość relacji to już tylko wspomnienie i nadzieja, że może spotkamy się ponownie za rok i znowu będzie normalnie...

■ Dorota Utracka
Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej